

YÜZYILLIK MARKALARIN CEO'LARI 2024'TE NELER HEDEFLİYOR?

KAYNAKLARIMIZI EN DOĞRU ŞEKİLDE KULLANMALIYIZ!

Genç nesilden müşteri edinmek ve bizim ürünlerimiz için duyduğumuz heyecanı yeni müşterilere de aşlamak 2024 yılındaki hedefimizdir.



Ömer F. Aydın
Tevfik Aydın Saat
3.kuşak Yönetim
Kurulu Başkanı

Bilmiyoruz; çoğu zamanda bilmediğimizi de bilmiyoruz. Ancak geleceğe yönelik limitli sermaye, insan ve zaman kaynaklarımızı en doğru şekilde kullanmamız lazım; yani hedeflerimiz olması gerekiyor.

Hizmet sektöründe iş yapıyor; artık çağdaş bir ürün kabul edilmeyen dünyanın hala iş gören en ufak mekanik mekanizması olan mekanik saatler ve yazmayı unutmayanlara kıymetli kalemler satışı ile uğraşıyoruz. "Yadigarın tarifi" diyeceğimiz iştigal konularımızda bu konunun meraklılarına ulaşmak, yeni yetişen genç nesilden müşteri edinmek ve bizim ürünlerimiz konusunda duyduğumuz heyecanı yeni müşterilere de aşlamak 2024 yılındaki hedefimizdir. Bunu yaparken kısıtlı kaynaklarımızı en doğru şekilde kullanmak, belirsizliklerin en üst seviyede olduğu ve geleceğe yönelik doğru istatistik verilere ulaşmanın imkansız olduğu ülkemizde bizleri bir hayli zorlamaktadır.

● Markanızın en büyük başarısı nedir ?

1889 yılından beri faaliyette olmamız ve sattığımız ürünler çağdaş olmasa bile güncel kalabilmemizdir. Kültürel mirasımıza sahip çıkmamız; başka bir deyişle tarihimize ilgili edindiğimiz bilgi ve aile şirketi olmamız bize problem çözme, geçmişimizden ders alma yeteneği sağladı. Geçici trendlere heves etmedik, daima müşteriye dinledik ve ulaşılır olduk.

● Markanızın gelecekteki hedefleri nelerdir ?

Öncelikle aile şirketi olmamız nedeniyle yeni gelen nesillere şeffaf bir firma ve yönetim anlayışı bırakmak istiyoruz. Muhasebesinden, organizasyon şemasına, satılan ürün yelpazesinden, pazarlama anlayışına kadar. Bunu yaparken dedemin o

günkü kıtlık şartlarında bile uygulamak istediği pazarlama anlayışından hareket ediyoruz : " Biz saat satmayız, müşteri beğenir alır !"

● Bu hedeflere ulaşmak için neler yapmayı planlıyorsunuz ?

Konumuzda ilk akla gelen firmalardan olmak amacıyla 2011 yılından beri www.ustasaati.com diye saatler ve kalemler hakkında blog yazıyorum. Instagramda @tevfikaydin, @iyiming ve e-ticaret sitemiz www.tevfikaydin.com ile sosyal medyada bir hayli aktifiz. Yüzyıldan fazla süren firma hikayemizi ve sattığımız mekanik saatlerin ve kalemlerin hikayelerini sürekli yayınlıyoruz. Ulaşılabilir kalmaya özen gösteriyoruz.

● 2024 yılına yönelik hedefleriniz nelerdir ?

Belirsizliklerin tavan yaptığı dünya ve Türkiyemiz ortamında hedeflerimiz maalesef analitik hesaplamalara dayanmıyor. Ancak 2024 yılına ait olabilmek en büyük hedefimiz; o günün şartlarında varlığımızı sürdürüp mevcut müşterilerimizin yanına yenilerini ilave etmek en önemli hedefimizdir.

Genç müşteri edinmek gelecek planlarımıza ulaşmanın tek yoludur. Bunun için güncel olmamız gençlerin beklentilerini ve alışveriş alışkanlıklarını araştırmamız gereklidir. Sosyal medya vasıtası ile bir hayli geri dönüş alıp bunları değerlendiriyor ve bu konuda firmamızdaki genç nesillere güveniyoruz.

"Eğer gençlik bilse, ihtiyarlık yapabilse" diye bir tabir vardır. Zaman geçiyor, gençlerin yapabildiği işlerin miktarı ve kalitesi bugünkü teknolojiyi kullanma becerisi ile önemli fark yaratıyor. Hedefim firmamı daha fazla gençleştirmektir.