



KİLOMETRE TAŞI

Türkiye’de günümüz saatçiliği için en önemli kilometre taşlarından biri olan Tevfik Aydın Saat, tam 124 senedir mekanik saat âşıklarını ağırlıyor. Firmanın üçüncü nesil yöneticisi Ömer Aydın’la, sektörün son durumunu, markası Meistersinger’i ve bol bol mekanik saatleri konuştuk.

Röportaj ve Fotoğraflar: Ömer Sevil

omer@watch-plus.com

Hiç kuşkusuz, içinde bulunduğumuz sektörün en önemli unsurlarından biri tarih. Birçok sektörde geçireceğiniz “birkaç on yıl” sizi “köklü” firma sınıfına soksa da, endüstri devrimlerinden dünya savaşlarına kadar sayısız badireyi sağ salim atlatan saat dünyasında oldukça farklı standartlar olduğunu kabul etmek gerekiyor. Burada kimi zaman yarım asırlık firmalara bile genç muamelesi yapılırken, çoğu saat üreticisinin kökleri, telefonun keşfinden bile öncesine dayanıyor. Ancak işe marka değil de mağazalar açısından bakarsanız, görkemli horoloji tarihini adım adım yaşamış bir firma bulmak hiç kolay değil. Özellikle her şeye rağmen hala “emekleme” safhasında olan Türkiye’deyseniz, böyle bir kuruluşu pamuklara sarıp sarmalamak gerektiği söylenebilir. Tıpkı 124 yaşındaki Tevfik Aydın Saat gibi...

Dört nesildir saatçilik yapan Tevfik Aydın Saat’in kökleri 1889 yılına kadar dayanıyor. Ömer Aydın’ın dedesi Hacı Mehmet Nuri Aydın’ın Trabzon’da kurduğu şirket, 1940 yılında dokuz çocuğundan biri Tevfik Aydın’ın İstanbul Eminönü’nde açtığı mağazayla bugünkü pozisyonunun temellerini atmış. Türkiye Gözlükçüler Cemiyeti’nin kurucusu ve ilk başkanı olmasının yanı sıra, İstanbul Ticaret Odası Saatçilik Meslek Komitesi’nin ilk üyelerinden olan saatçilik duayeni Tevfik Aydın, Sultanahmet ve Taksim’le birlikte dönemin en önemli meydanı Eminönü’nü tercih ederek daha ilk günden hedeflerini yüksek tutmuş. Bir başka deyişle, Fatih Sultan Mehmet’in ilk fethettiği yer, 73 yıl önce Tevfik Aydın Saat’in de kalesi olmuş. Ve Eminönü, mekanik saatlerin büyüyle tanışmış.





Ömer Aydın'ın kızı Canan Önder de aırlık bile şirketin geleneğini sürdürerek Tefik Aydın Saat bünyesinde Kurumsal İletişim Müdürü olarak görev yapıyor.

Biliyor muydunuz?



Ömer Aydın, kendine ait blogu www.ustasaati.com adresinde, yılların verdiği tecrübe ve birikimlerini yazıya döküyor. Kitap okumayı ve not almayı çok seven bir insan olarak oldukça keyifli yazılar yazıyor.

EL HALILARI

"Eskiden piyasada pilli saat yoktu ve saat alan, aynı zamanda saatçisini de almış olurdu" diyor firmanın üçüncü kuşak patronu Ömer Aydın, geçmişten bahsederken. "Biz hep klasik saatçi olduk, belli bir seviyenin altına hiçbir zaman düşmedik. Düzenli olarak bakım isteyen mekanik saatlerin hakkını vermek bizim için her zaman çok önemli oldu. Ne de olsa quartz saatler makine halısıyken, mekanik parçalar el halısıydı. Mekanik saatlerin günün şartlarına uygun olduğunu iddia etmiyorum, elbette pilli saatler zamanı çok daha dakik gösteriyor. Ama zaten saati öğrenmek için herhangi bir kol saatinize ihtiyacınız var mı? Bugün fırına bile baktığınızda saati öğrenebilirsiniz. Önemli olan yalnızca buysa, saatin kaç olduğunu başkasına sorabilirsiniz. En azından sohbet olur."

Tecrübesi ve bilgi birikimiyle sektörün duayen olarak tanımlanabilecek nadir isimleri arasında olan Ömer Aydın, gerçek bir mekanik saat aşığı. Türk tüccar sayısının bir elin

parmaklarını geçmediği bir dönemde bu maceraya atılan ailesi gibi, hayatını makinelerin kalp atışlarıyla geçirmiş. Quartz devrimini ve sonuçlarını birebir yaşadığı için, mekanik saatlerin iflasın eşiğine gelip küllerinden doğuşunu gözleriyle görmüş. Ve onların büyüğü altına girmekten kendini alıkoyamamış. *"Bana sorarsanız, hiçbir saat birbirine benzemez. Aynı modeller bile. Her parçada ona dokunan ustanın ruhu ve bir parçası vardır. Dünyada saatler kadar duygusal ürünler bulmanız çok zor. Böyle bir duygu yoğunluğunu bileğinizde taşımak gerçekten bambaşka bir his. Özellikle söz konusu "evladiyelik" diye tabir ettiğimiz bir saatse, üzerinde fazla konuşmaya bile gerek olmuyor"*

"ONLAR TÜCCARLARI TANIR, BEN İNSANLARI"

"Distribütörler daha çok tüccarları tanır, ben ise insanları tanırım" diyor Aydın, ülkemizdeki saat bilincini sormak için belki de en doğru insan. Biri Sirkeci diğeri ise Kanyon Alışveriş Merkezi'nde olmak üzere iki mağazası olan dua-

yen saatçi, bu konuda oldukça net konuşuyor. “Açıkçası bu soruya çok olumlu bir cevap vermek kolay değil. Mekanik saat müşterilerinin genel anlamda bilinçli olduğu, hatta kimilerinin araştırdıkları marka ve model hakkında bizden bile fazla bilgiye sahip oldukları bir gerçek. Ancak sorun bu kitlenin azınlık olmasında. Karşımıza çıkan çoğu insana, saatin mekanizmasından bahsetmemiz çok fazla bir şey ifade etmiyor. Zaten onlara da saatlerin fiyatı pahalı geliyor. Burada onları suçlamıyorum. Ben de bu bilince sahip olmasam, daha ucuz fiyata daha gösterişli saatler sunan moda markalarını tercih edebilirdim. Önemli olan bilinci sağlamak”

Hemen hemen tüm İsviçre saatlerinin temsil edildiği, müşterilerin çok daha bilinçli olduğu Kanyon’u biraz daha ayrı tutan Ömer Aydın, ilerisi için umutlu olduğunu farklı açıdan yaklaşıp anlatıyor. “Mekanik saatler bir ihtiyaç değil, gerçek manada bir hobi” diyen Aydın, enteresan bir noktanın altını çiziyor. “Eskiden bizde insanların çok fazla hobisi yoktu. Şimdi Yetenek Sizinize beş dakika göz attığımda gözlerime inanmıyorum. İnsanımızın ne kadar farklı hobileri ve yetenekleri olduğunu görmek beni hem şaşırtıyor, hem sevindiriyor. Gelir seviyesi arttıkça, insanların yaşam kaygıları azalınca ve zihin yapıları değişince, sektör çok daha farklı bir noktaya gelebilir. Dinamik yapımızın bu potansiyeli var.”

“REKLAM DEĞİL, HİKAYE GEREK”

Uzun yıllardır işin içinde olan ve sayısız markanın iniş çıkış hikayesine tanıklık eden Ömer Aydın’a bu kez günümüzde uygulanan fiyat politikasını soruyoruz. Aydın; çoğu zaman saatlerin içindeki makine birbirinin aynısıyken, yalnızca kadrandaki logonun binlerce dolar fark ettirdiği lüks saat dünyasında ayakta kalabilmenin giderek çok daha zor bir hale geldiğinin altını çiziyor. “Fiyatların çok yükseldiğine katılmamak mümkün değil. Bugünkü kalibrelerin 50 yıl öncekilerle arasında fazla bir fark yok ancak fiyatlar arasında dağlar kadar fark var. Hal böyleyken, gerçekçi fiyat politikası uygulamayan markalar bir bir gözden düşüyorlar. Jaeger-LeCoultre, A.Lange&Söhne, Patek Philippe, Breguet gibi manüfaktürler ya da Rolex, Omega, Cartier gibi markalaşmış efsaneler elbette hiçbir zaman gerilemezler ancak bugün adı ne kadar büyük olursa olsun birçok marka zor

günlerden geçiyorlar. Hikayesi olmayan markalar, üst sınıfta yalnızca reklam yaparak ayakta kalamazlar. Sanatçılar ve sporcular sizi bir yere kadar götürebilir ama hedefe sağ salim ulaştıramazlar”

Son olarak konu elbette Tefik Aydın Saat’in distribütörlüğünü yaptığı iki markadan biri olan Meistersinger. (Diğeri Zeno-Watch Basel) Almanya Nürnberg kökenli olan Meistersinger, tam da Ömer Aydın’ın bahsettiği gibi “hikayesi olan” bir marka. Tek ibreli tasarımıyla 17.yüzyıla geri dönerek, sektöre eşi benzeri olmayan bir tasarım getiren sıradışı üretici, beş dakikalık aralıklarla düzenlenmiş kadraniyle, giderek temposu artan hayatta aslında farklı bir bakış açısını temsil ediyor. Ömer Aydın’ın deyimiyse, karmaşıkleşan yaşamda soluklanma fırsatı sunuyor. “Meistersinger, müşteriye farklı bir şey anlatabilme şansı tanıyan, özel ve karakterli bir saat” diyor Aydın, seçiminin sebeplerini anlatırken. “Kimi zaman komplike olmak güzeldir, ancak çoğu zaman kazanan sadelik olur. Meistersinger, sadeliğin en uç limitini temsil ediyor. Yalnızca mekanik, yuvarlak kasa ve sade tasarımlı saatler üreterek, kendine has bir karakter ortaya koyuyor. Düşünsenize, bundan daha sade ve yalın tasarıma sahip bir saat hayal edebiliyor musunuz?” ⌚



SOLUKLANMA ZAMANI



N 01

Einstein yanılıyordu. Hız, zamanı değiştiren tek şey değildi. Artık bir saat de zamanın akışına etki edebiliyor. MeisterSinger'in tek ibreli saatleri, zaman ölçümünün köklerine iniyor. Tek bir ibre ve beş dakikalık zaman dilimleri yeni bir zaman perspektifi getirirken, zaman içinde kullanıcının zamana bakışını bile değiştirebiliyor. MeisterSinger konseptinin en yalın hali ise elbette N 01.

Makine: ETA 2801-2, Kurmalı

Kasa: Çelik

Çap: 43 / 38mm

Su geçirmezlik: 5 ATM

Güç rezervi: 42 saat

Cam: Safir

Tek ibre konseptiyle, dünyadaki tüm markalar arasında fark yaratarak kendine has bir karakter ortaya koyan MeisterSinger, temsil ettiği orijinal felsefeyle zamanı farklı algılamayı sağlıyor. Geleneksel ve sade dizaynıyla asla demode olmayacak bir tasarım vaat eden modellerin tamamına mekanik makineler hayat verirken, Alman kökenli marka fiyatlarını da erişilebilir seviyede tutuyor.



Perigraph

Dakikaların ne kadar hızlı akıp gittiğini gösteren ikinci bir ibre. İyi düşünün, buna gerçekten ihtiyacınız var mı? Büyük resme bakın, saatler ve günler. Gerisi aslında o kadar da önemli değil. Perigraph'ın zarif takvim halkası yeterli olacaktır.

Makine: ETA 2824-2 ya da Sellita SW 200-1, Otomatik

Kasa: Çelik

Çap: 43 / 38mm

Su geçirmezlik: 5 ATM

Güç rezervi: 38 saat

Cam: Safir, hem ön hem arkada



Unomatik

Aslına bakarsanız, iki gün boyunca Unomatik'i hiç bileğinize takmadan yaşamanız o kadar da kolay değil. Ancak MeisterSinger, "ne olur ne olmaz" diye düşünerek güç rezervi göstergeli Unomatik'i yaratmış. Tüm koleksiyon gibi oldukça sade, yalın ve zarif olan koleksiyon, son derece faydalı bir fonksiyona ev sahipliği yapıyor.

Makine: ETA A07.161, Otomatik

Kasa: Çelik

Çap: 43mm

Su geçirmezlik: 5 ATM

Güç rezervi: 46 saat

Cam: Safir, hem ön hem arkada



Singulator

Ne olursa olsun, kimi zaman dakikalara ve saniyelere de işiniz düşebilir. Ancak MeisterSinger, istisnai durumlar için ürettiği Singulator'da tek ibre konseptinden ödün vermiyor. Onun yerine dünyadaki ilk "üç bağımsız tek ibreli" saati üreten Alman kökenli marka, büyük ibreyi saate, küçük ibreleri ise saniye ve dakikaya tahsis ediyor.

Makine: MS.0109, Kurmalı

Kasa: Çelik

Çap: 43mm

Su geçirmezlik: 5 ATM

Güç rezervi: 46 saat

Cam: Safir, hem ön hem arkada

